

# JPMP

## Jurnal Perspektif Manajemen & Perbankan

Volume 3, Nomor 2 November 2012

Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Organisasional:  
Sebuah Pendekatan Interaktif

*Fairuzzabadi*

Pengaruh Solvabilitas, Status Perusahaan, dan Kepemilikan Publik Terhadap Luas  
Pengungkapan Wajib (*Mandatory Disclosure*) Laporan Tahunan Pada Perusahaan  
Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

*Aida Yulia & Ermawati*

Faktor-Faktor Diterminan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Banda Aceh

*Fakhruddin & Indra Zulfansyah*

Pengaruh Perilaku Kepemimpinan Orientasi Prestasi dan Budaya Organisasi  
Terhadap Motivasi Prestasi Pegawai Kantor Pelayanan Pajak Pratama Banda Aceh

*Lenny Rakhmawati & Iska Maulina*

Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas dan Aktivitas Terhadap

*Investment Opportunity Set* pada perusahaan yang termasuk

Dalam Jakarta Islamic Index

*Riha Dedi Priantana & Iskandarsyah*

Pengaruh Suku Bunga, Inflasi dan Nilai Tukar Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan

*Amri & Feriandi*

Pengaruh Kompensasi dan Karakteristik Pekerjaan Terhadap Kepuasan Kerja

Karyawan PT. Arun LNG Lhokseumawe

*Hamdi Harmen & Siska Marlina*



## **JURNAL PERSPEKTIF MANAJEMEN DAN PERBANKAN**

- Pelindung** : Direktur Program Diploma III  
Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala
- Penanggungjawab** : Ketua Prodi Manajemen Keuangan dan Perbankan  
Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala
- Ketua Penyunting** : Ahmad Nizam
- Wakil Ketua Penyunting** : Lenny Rakhmawati
- Penyunting Pelaksana** : Farid  
M. Basyir  
Chairil Anwar  
T. Meldi Kesuma
- Penyunting Ahli** : H. Syamsunan Mahmud (Asbisindo Aceh)  
Jasman J. Ma'ruf (Unsyiah)  
Mirza Tabrani (Unsyiah)  
Aminullah Usman (Asbisindo Aceh)  
Ni Luh Putu Wiagustini (UNUD)  
Syahirman Yusi (Poltek Sriwijaya)
- Pelaksana Tata Usaha** : Zulfikar
- Alamat Redaksi** : Program Studi Manajemen Keuangan dan  
Perbankan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Syiah Kuala,  
Darussalam-Banda Aceh 23111  
E mail: jmb\_feusk@yahoo.com

Jurnal Perspektif Manajemen dan Perbankan merupakan jurnal yang diterbitkan oleh Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala, yang dimaksudkan sebagai sarana publikasi hasil penelitian maupun kajian analisis kritis terhadap berbagai fenomena dan praktik-praktik khususnya di bidang ilmu manajemen dan perbankan. Jurnal ini terbit dua kali setahun, yaitu bulan Maret dan November. Adapun pedoman penulisan naskah artikel tercantum pada bagian akhir jurnal ini.

8/13  
Fakhrudin  
Fakhrudin

## DAFTAR ISI

### JURNAL PERSPEKTIF MANAJEMEN DAN PERBANKAN

Volume 3 Nomor 2, November 2012

Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Organisasional: Sebuah Pendekatan Interaktif <i>Fairuzzabadi</i> .....	1-26
Pengaruh Solvabilitas, Status Perusahaan, dan Kepemilikan Publik Terhadap Luas Pengungkapan Wajib ( <i>Mandatory Disclosure</i> ) Laporan Tahunan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia <i>Aida Yulia &amp; Ermawati</i> .....	26-47
Faktor-Faktor Diterminan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Banda Aceh <i>Fakhruddin &amp; Indra Zulfansyah</i> .....	48-62
Pengaruh Perilaku Kepemimpinan Orientasi Prestasi dan Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Prestasi Pegawai Kantor Pelayanan Pajak Pratama Banda Aceh <i>Lenny Rakhmawati &amp; Iska Maulina</i> .....	63-81
Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas dan Aktivitas Terhadap <i>Investment Opportunity Set</i> pada perusahaan yang termasuk Dalam Jakarta Islamic Index <i>Riha Dedi Priantana &amp; Iskandarsyah</i> .....	82-103
Pengaruh Suku Bunga, Inflasi dan Nilai Tukar Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan <i>Amri &amp; Feriandi</i> .....	104-119
Pengaruh Kompensasi dan Karakteristik Pekerjaan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Arun LNG Lhokseumawe <i>Hamdi Harmen &amp; Siska Marlina</i> .....	120-136



**FAKTOR-FAKTOR DITERMINAN MENJADI NASABAH BANK  
SYARIAH DI KOTA BANDA ACEH**

**FAKHRUDDIN  
INDRA ZULFANSYAH**

Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala  
Darussalam, Banda Aceh

**ABSTRACT**

The aim of this research was to identify the factors that influence people to become the costumers of Bank Syariah in Banda Aceh. The research used primary data generated from randomly selected 100 respondents. The results indicated the common interest toward Syariah banking were very high on the item of consumers' satisfaction, as well as on the item of product knowing. The results also indicated that all variables in the research were statistically significant in influencing people to be the costumer of Syariah banks in Banda Aceh.

***Keyword: Bank Syar'iyah, Customer, Consumers Satisfaction,  
Product Knowing***

**PENDAHULUAN**

Sejarah pertumbuhan bank syariah di Indonesia dimulai dengan lahirnya Bank Muammalat Indonesia pada tahun 1991 yang kemudian diikuti dengan kemunculan beberapa bank syariah lainnya terutama sejak lahirnya UU No. 10 Tahun 1998. Peran penting bank syariah semakin terasa sejak MUI mengeluarkan fatwa tentang "Halal dan haramnya bunga bank serta bisnis berbasis syariah". Fatwa MUI tentang halal dan haramnya bunga bank menjadi sebuah tantangan bagi bank syariah untuk lebih menunjukkan keunggulan yang dimiliki untuk melayani dan menarik nasabah lebih banyak.

Bank Muammalat juga menjadi motor tumbuhnya bank syariah di Kota Banda Aceh. Hadir sejak tahun 2002, kehadiran Bank Muammalat di Banda Aceh diikuti dengan keputusan beberapa bank syariah lainnya untuk membuka kantor cabang. Semakin banyaknya bank syariah yang beroperasi di Banda Aceh membuat jumlah nasabah meningkat signifikan. Data Bank Indonesia menunjukkan pada pertengahan 2004 nasabah bank syariah di Banda Aceh hanya